

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025/2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din București
1.2. Facultatea	de Geografie
1.3. Departamentul	de Geografie Umană și Economică
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii	Gestiunea Spațiului Turistic și Industria Ospitalității

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Modele de organizare și dezvoltare turistică						
2.2. Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Ana – Irina Lequeux - Dincă						
2.3. Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Ana – Irina Lequeux - Dincă						
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	O	2.7. Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	3.2. Din care Curs	2	3.3. Seminar	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	3.5. Din care Curs	28	3.6. Seminar	28
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutorat					
Alte activități					
3.7. Total ore de studiu individual					90
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Număr de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Teams/Meet
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Teren + Sala de curs + Teams/Meet

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<p>Studentul/absolventul înțelege conceptele fundamentale utilizate în analiza spațiului turistic</p> <p>Studentul/absolventul cunoaște și explică modelele de organizare și dezvoltare turistică a spațiului</p> <p>Studentul/absolventul cunoaște software-uri specifice pentru a crea hărți, a analiza diverse tipuri de date și a evalua impactul unor politici sau proiecte de dezvoltare asupra evoluției spațiului turistic</p> <p>Studentul/absolventul înțelege și explică tehnicile operaționale din turism și impactul noilor tendințe care se manifestă în acest domeniu (digitalizare, E-tourism, sisteme de rezervări) asupra pieței turistice</p> <p>Studentul/absolventul cunoaște și explică normele și valorile codului de etică profesională și aplică strategiile de muncă eficientă și responsabilă, pe baza acestor principii</p>
Aptitudini	<p>Studentul/absolventul identifică cu ajutorul metodelor specifice relațiile și interacțiunile dintre elementele funcționale ale spațiului turistic</p> <p>Studentul/absolventul prelucrează date specifice și realizează analize longitudinale/transversale asupra organizării spațiilor turistice cu scopul identificării mecanismelor ce determină evoluția acestora</p> <p>Studentul/absolventul utilizează instrumentele informatice de bază și software-uri specializate pentru analiza spațiului turistic cu realizarea adecvată a materialelor cartografice</p> <p>Studentul/absolventul operează cu instrumente specifice, analizează, și interpretează date privind impactul digitalizării și E-tourismului în evoluția pieței turistice și în formularea strategiilor de piață.</p> <p>Studentul/absolventul, pe baza eticii profesionale conștientizează și aplică responsabilitățile sociale, de mediu și culturale</p>
Responsabilitate și autonomie	<p>Studentul/absolventul propune măsuri la nivel multiscalar în urma analizei complexe a componentei spațiului turistic în vederea identificării unor soluții concrete la situații reale</p> <p>Studentul/absolventul elaborează propuneri privind cadrul instituțional general pentru politicile de dezvoltare turistică, la nivel multiscalar</p> <p>Studentul/absolventul realizează pe baza analizei integrate a datelor fundamentarea unor studii de dezvoltare turistică locală/regională, de analiză a componentelor spațiului turistic în relație cu alte componente ale mediului geografic</p> <p>Studentul/absolventul identifică și argumentează direcțiile de acțiune și soluțiile pentru creșterea performanțelor siteurilor de E-tourism și a sistemelor de rezervări la nivel local sau regional în perspectiva eficientizării activităților turistice</p> <p>Studentul/absolventul adoptă o conduită profesională etică, responsabilă și orientată spre interesul public în analiza și interpretarea politicilor de organizare a spațiului turistic și a strategiilor de piață</p>

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
I. ORGANIZAREA SPAȚIULUI TURISTIC/MODELE DE DEZVOLTARE TURISTICĂ 1.1 Particularități ale spațiului și consumului turistic – fluxuri turistice 1.2 Conceptul de destinație turistică vs stațiune turistică	Expunere, exemplificare prezentare ppt, conversația, dezbateră	2 ore
II. PARTICULARITĂȚI ALE SPAȚIULUI TURISTIC / TIPOLOGIA SPAȚIILOR TURISTICE		2 ore

2.1 Tipuri de spații și modele de dezvoltare turistică : naționale, regionale, microregionale și locale		
2.2 Tipuri de spații și modele de dezvoltare turistică : polivalente, specializate		
2.3 Taxonomia și tipologia stațiunilor turistice conform legislației românești		
III. Factori economici cu impact major asupra dezvoltării turistice		4 ore
3.1 Investițiile în turism		
3.2. Efectul multiplicator al turismului		
3.3. Contul Satelit al Turismului		
IV. EVOLUȚIA SPAȚIULUI TURISTIC		4 ore
4.1 Teoria ciclului de viață al destinației turistice		
4.2 Problematizare, exemplificare, studii de caz		
V. PARTICULARITĂȚI ALE SPAȚIULUI TURISTIC ȘI ADMINISTRĂRII LUI	4 ore	
5.1 OMD-urile la nivel global, teoretizare și evoluție		
5.2 OMD-urile la nivelul României		
5.3 Spațiile turistice naționale, regionale, microregionale și locale		
VI. PARTICULARITĂȚI ALE SPAȚIULUI ȘI CONSUMULUI TURISTIC	4 ore	
6.1 Factori majori de mediu care au influențat consumul și spațiile turistice (ex : relief, climă, sezonabilitate)		
6.2 Modele de spații și consum turistic specific turismului de litoral		
6.3 Modele de spații și consum turistic specific turismului montan		
VII. PARTICULARITĂȚI ALE DESTINAȚIILOR CULTURALE	4 ore	
7.1 Destinații culturale urbane		
7.2 Destinații culturale rurale		
7.3 Destinații culturale la nivel global		
VIII. SPAȚII TURISTICE SPECIALIZATE	4 ore	
8.1 Ecoturism și principii ale turismului durabil		
8.2 Turismul de croazieră		
8.3 Rute turistice tematice		
Bibliografie: Altinay, L.; Paraskevas, A.; Jang, S. 2015 Planning Research in Hospitality and Tourism, Routledge (2 nd edition), 344 pagini. Edgell, D.L.; Swanson, J.R.; Delmastro Allen, M.; Smith, G. 2018. Tourism Policy and Planning: Yesterday, Today, and Tomorrow 3rd edition, 348 pagini. Mason, P. 2020. Tourism Impacts, Planning and Management, Routledge 4th Edition, 299 pagini. Morrison, A.; Maxim, C. 2022. World Tourism Cities A Systematic Approach to Urban Tourism, 358 pagini Morrisos, A.M. 2023. Marketing and Managing Tourism Destinations, 3rd edition, Routledge Otto, J.; Borgström, S.; Haase, D.; Anderson, E. 2024. Capturing residents' perceptions of green spaces in densifying urban landscapes – The potentials of mental mapping în <i>Urban Forestry & Urban Greening</i> , 128266.		
7.2 Seminar	Metode de predare	Observații
Rute turistice tematice – organizarea și valorificarea spațiului turistic – posibilități de dezvoltare a unui model turistic în regiunea x – Proiect semestrial		
1.1 Introducere. Prezentarea cerințelor pentru realizarea proiectului semestrial		4 ore
1.2 Acțiuni de documentare și asistență privind realizarea proiectului semestrial		8 ore
1.3 Prezentarea orală a proiectului semestrial pe echipe de lucru. Evaluarea conținutului proiectelor și prezentărilor orale		16 ore
Bibliografie:		

Cavalheiro, M., Joia, L., & Cavalheiro, G. (2020). Towards a Smart Tourism Destination Development Model: Promoting Environmental, Economic, Socio-cultural and Political Values. *Tourism Planning & Development*, 17, 237 - 259. <https://doi.org/10.1080/21568316.2019.1597763>.

Hamidov, S. (2024). Prospects for modelling the activities of tourist destinations. *BIO Web of Conferences*. <https://doi.org/10.1051/bioconf/20248401037>.

Park, S., Xu, Y., Jiang, L., Chen, Z., & Huang, S. (2020). Spatial structures of tourism destinations: A trajectory data mining approach leveraging mobile big data. *Annals of Tourism Research*. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102973>.

Pavluković, V., Kovačić, S., Pavlović, D., Stankov, U., Cimbalević, M., Panić, A., Radojević, T., & Pivac, T. (2024). Tourism destination competitiveness: An application model for Serbia. *Journal of Vacation Marketing*. <https://doi.org/10.1177/13567667241261396>.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Obiectul de studiu are la bază concepte fundamentale privind organizarea și dezvoltarea spațiului turistic. Disciplina este utilă pentru viitorii absolvenți în scopul cunoașterii elementelor ce stau la baza întocmirii unei strategii de dezvoltare turistică a unui teritoriu care să valorifice în mod complex și coordonat produse (destinații turistice) la diferite niveluri teritoriale, grupate în cadrul unei teme / subteme – care definește un segment turistic sau un spațiu turistic polivalent.

9. Evaluare

Tip de activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	Răspunsurile la examen / colocviu (evaluarea finală)	Evaluare pe platforma on-line	30%
9.5. Seminar	Realizarea corectă a sarcinilor de lucru pe parcursul semestrului	Prezentare proiect	70%
Standard minimum de performanță	Pentru nota 5 studenții trebuie să realizeze proiectul semestrial și să îl prezinte conform normelor și principiilor deontologice cerute și stabilite.		

Data Completării
24.09.2025

Semnătura titularului de curs
Lect. Univ. Dr. Ana-Irina Lequeux-Dincă

Semnătura titularului de seminar
Lect. Univ. Dr. Ana-Irina Lequeux-Dincă

Data avizării în
departament

Semnătura Directorului de
Departament
Prof. Univ. Dr Liliana Dumitrache